

ООО «ИС ТВ МЕДИЯ»

YS TV MEDIA LTD,

YS TV ADVERTESIMENT FILM PRODUCTION LTD.



Определение

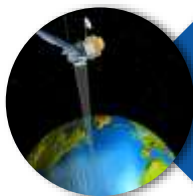
Тематические каналы – это каналы, которые:



Ориентированы на показ программ одного жанра



Ориентированы на одну, достаточно узкую целевую аудиторию



Распространяют свой сигнал преимущественно через кабельные, кабельно-эфирные и спутниковые системы.

Способы доставки сигнала (последняя миля)



Эфирный

Распространение эфирным способом



Кабельный

Передача сигнала по фиксированным оптоволоконным или коаксиальным линиям связи



Спутниковый

Передача через спутник, абоненту необходимо иметь тарелку или декодер



MMDS

Передача сигнала через наземные станции



IPTV

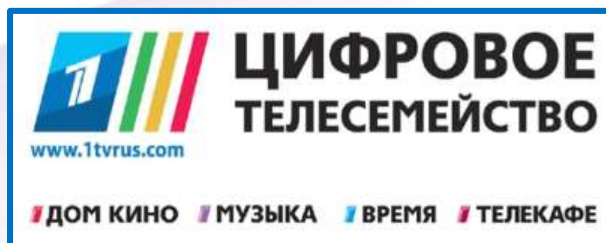
Распространение по широкополосной связи и высокоскоростным оптоволоконным сетям



Мобильный

Передача контента посредством сотовой связи 3 и 4 поколения

Тематические каналы 2016 г.



DISCOVERY CHANNEL



НЕ ПЕРЕСТАВАЙ ОТКРЫВАТЬ

Discovery Channel, родоначальник познавательно-развлекательного жанра на телевидении, занимает лидирующие позиции в мире, вещая для аудитории в 1,5 миллиарда зрителей и оставаясь брендом №1 в своей категории.

Discovery Channel погружает своих зрителей в мир историй первопроходцев, исследователей и экспертов, которые вдохновляют, будоражат воображение, дают пищу для ума и добавляют жизненные ценности.

Аудитория

Мужчины в возрасте от 18 до 54 лет с доходом средним и выше.



Охват за месяц (000)

16 481

Охват за месяц (%)

24

Affinity index M 18-54

192

Affinity index M 25-49 BC

223

Affinity index M 25-54 BC

222



РАЗВЛЕЧЕНИЯ ОТ ПРИРОДЫ

Animal Planet — это настоящие приключения там, где встречаются мир животных и мир людей. Это возможность увидеть душевные, забавные, напряженные и зачастую трогательные моменты, приоткрывающие секреты животного царства.

Animal Planet — это место встречи всех любителей животных.

Аудитория

Мужчины и женщины в возрасте от 35 до 54 лет с доходом средним и выше.



Охват за месяц (000) 15 772

Охват за месяц (%) 23

Affinity index Все 35-54 ВС 115

Affinity index М 35-54 ВС 135



TLC



ЖИЗНЬ, КОТОРУЮ СТОИТ УВИДЕТЬ

TLC — это содержательное развлечение, это время «только для меня», когда можно расслабиться и увлечься настоящими сценами из реальной жизни, которые, благодаря своеобразным героям и их провокационным историям, действительно захватывают и заряжают положительными эмоциями.

Аудитория

TLC создан для динамичной, уверенной в себе женщины, сочетающей множество «я» и выполняющей одновременно несколько ролей – от успешного профессионала до заботливой матери, от подруги до знатока последних модных тенденций.



Охват за месяц (000)	11 944
Охват за месяц (%)	17.4

Affinity index

Ж 25-49	210
Ж 25-49 ВС	205



СМОТРИТЕ ВНИМАТЕЛЬНЕЕ.

РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ НИКОГДА НЕ БЫВАЮТ ТАКИМИ ПРОСТЫМИ, КАК КАЖЕТСЯ.

Канал рассказывает о событиях, полных тайн, невыдуманных драм, интриг и загадок. Громкие скандалы, связанные с известными личностями, ошибки обычных людей, оказавшиеся роковыми, переплетения судеб, которые превратили повседневную жизнь в триллер — вот лишь некоторые темы и сюжеты, которые заставляют зрителей затаить дыхание у экранов.

Аудитория

Женщины в возрасте старше 25 лет с доходом средним и выше.



Охват за месяц (000) 1 826
Охват за месяц (%) 2.7

Affinity index

Ж 25-49 179
Ж 25-49 ВС 219



EUROSPORT



ПОЛНАЯ ГАММА СПОРТИВНЫХ ЭМОЦИЙ!

Eurosport – лидирующая спортивная мультимедиа-платформа, которая предлагает контент, посвященный 120 с лишним видам спорта, а также спортивным событиям со всего мира. Ежегодно канал показывает зрителям от 6 500 до 7500 часов спортивных трансляций, при этом Eurosport опережает всех конкурентов по общей продолжительности прямых трансляций. Eurosport гордится самым широким спектром программ о 7 столпах современного спорта – футболе, теннисе, велоспорте, зимних видах спорта, летних олимпийских видах спорта, авто- и мотоспорте, а также снукере.

Аудитория

Любители спорта независимо от пола и возраста, которые хотят видеть спорт таким, какой он есть.



Охват за месяц (000)	9 167
Охват за месяц (%)	13.3

Affinity index

М 16+	162
М 35-54	161



EUROSPORT 2



ДВИЖЕНИЕ. ЭМОЦИИ. СЕЙЧАС.

Eurosport 2 – самый быстрорастущий спортивный канал в Европе, который представляет более 2 200 премьерных часов спортивных состязаний ежегодно.

Канал представляет программы об избранных спортивных турнирах (Турнир Большого Шлема, Джиро, 24 часа Ле Мана и др.). В фокусе внимания – элитные виды спорта, развлекательные и контактные виды спорта (Австралийская футбольная лига, Национальная ассоциация студенческого спорта по американскому футболу). Eurosport 2 предлагает широкий спектр прямых трансляций спортивных событий премиум-класса (Бундеслига, Клубный чемпионат мира по футболу и др.).

Аудитория

Любители спортивных развлечений независимо от пола и возраста, поклонники зрелищных состязаний, люди, интересующиеся элитными и командными видами спорта



Охват за месяц (000)	5 463
Охват за месяц (%)	8.0

Affinity index

M 16+	187
M 35-54	157



МИР



КАК ПРЕКРАСЕН ЭТОТ МИР, ПОСМОТРИ!

МИР — телеканал второго мультиплекса цифрового эфирного телевидения России.



- Телеканал хорошего настроения
- Телеканал, который смотрят всей семьей
- Популярные фильмы, сериалы и ситкомы
- Собственные документальные фильмы и программы



Контент



Зарубежные фильмы, романтические комедии, драмы, мелодрамы, приключения, комедии, историческое кино



Познавательные программы о путешествиях, сеансы travel-терапии: «С миру по нитке», «Отдых без жертв», «Приключения Македонской»

Лучшее российское кино



Увлекательные программы для всей семьи: «Ой, мамочки!», «Территория загадок», «Скажите, почему?»



Российские сериалы, ситкомы собственного производства



Программы о мире красоты: «Красота на заказ», «Здоровье. Проверено на себе», истории о ярких представителях шоу-бизнеса



Аудитория



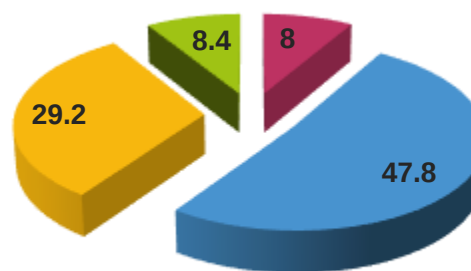
Целевая аудитория телеканала – современная, уверенная в себе жительница мегаполиса. Ей 35-54 лет. Она живет активной жизнью, любит спорт и семейных отдых. В семье решает все вопросы: от покупки стирального порошка до выбора нового автомобиля и дома.



■ Мужчины
■ Женщины

Affinity index

Ж 25+	143
Ж 35-54	144
Ж 35-54 ВС	148



■ Высокообеспеченные
■ Обеспеченные
■ Среднеобеспеченные
■ Малообеспеченные

Охват за месяц (000)	17 907
Охват за месяц (%)	26,1

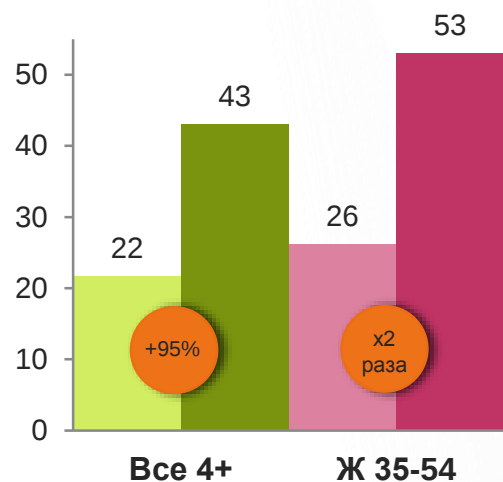


Аудитория

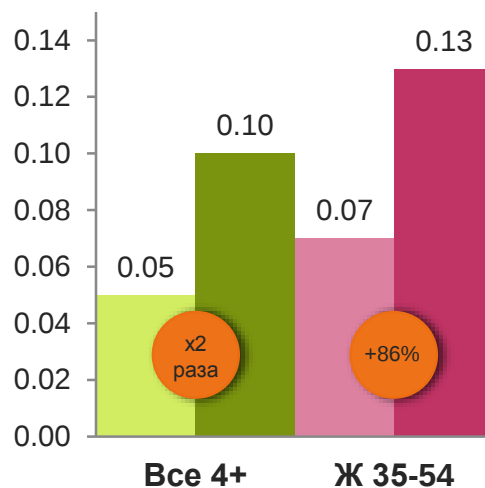


За прошедший год телеканал вырос по ключевым показателям на 86%-133%:

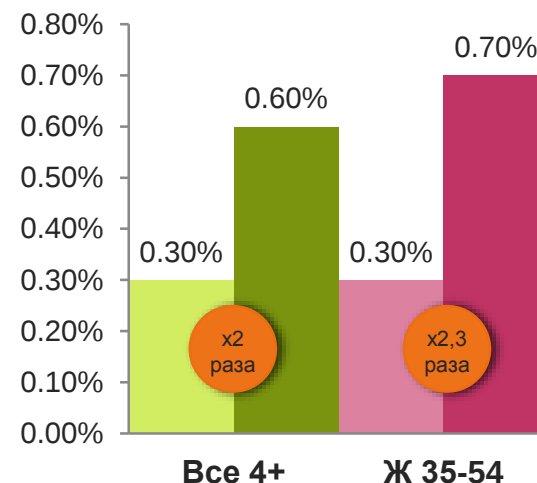
Среднемесячный охват,
%



TVR, %



Share



 - Ноябрь 2014  - Октябрь 2015



Дом Кино – телеканал, собравший в своем эфире лучшие фильмы известных российских режиссеров, картины-призеры престижных кинофестивалей, классику отечественного кинематографа, новое авторское кино и самые свежие сериалы.

Для зрителей также предлагаются событийные рубрики и линейки, регулярные тематические акции, празднование юбилеев известных актеров и режиссеров.

Аудитория

Мужчины и женщины в возрасте от 35 до 54 лет

Сайт: www.domkino.tv



Охват за месяц (000)	14 017
Охват за месяц (%)	20.4

Affinity index	
Все 35-54	153
Ж 35-54	167



Телекафе – канал для тех, кто ценит и любит еду. Для тех, кто пробует мир на вкус...

Как устроить вечеринку или открыть кафе, пригласить друзей на пикник или выбрать вино, накормить королеву, сварить кашу из топора, сделать домашний майонез, правильно накрыть на стол, сесть на диету и с такой же радостью забыть про нее!

Рекомендуется всем зрителям за исключением разве что тех, кто совершенно безразличен к еде.

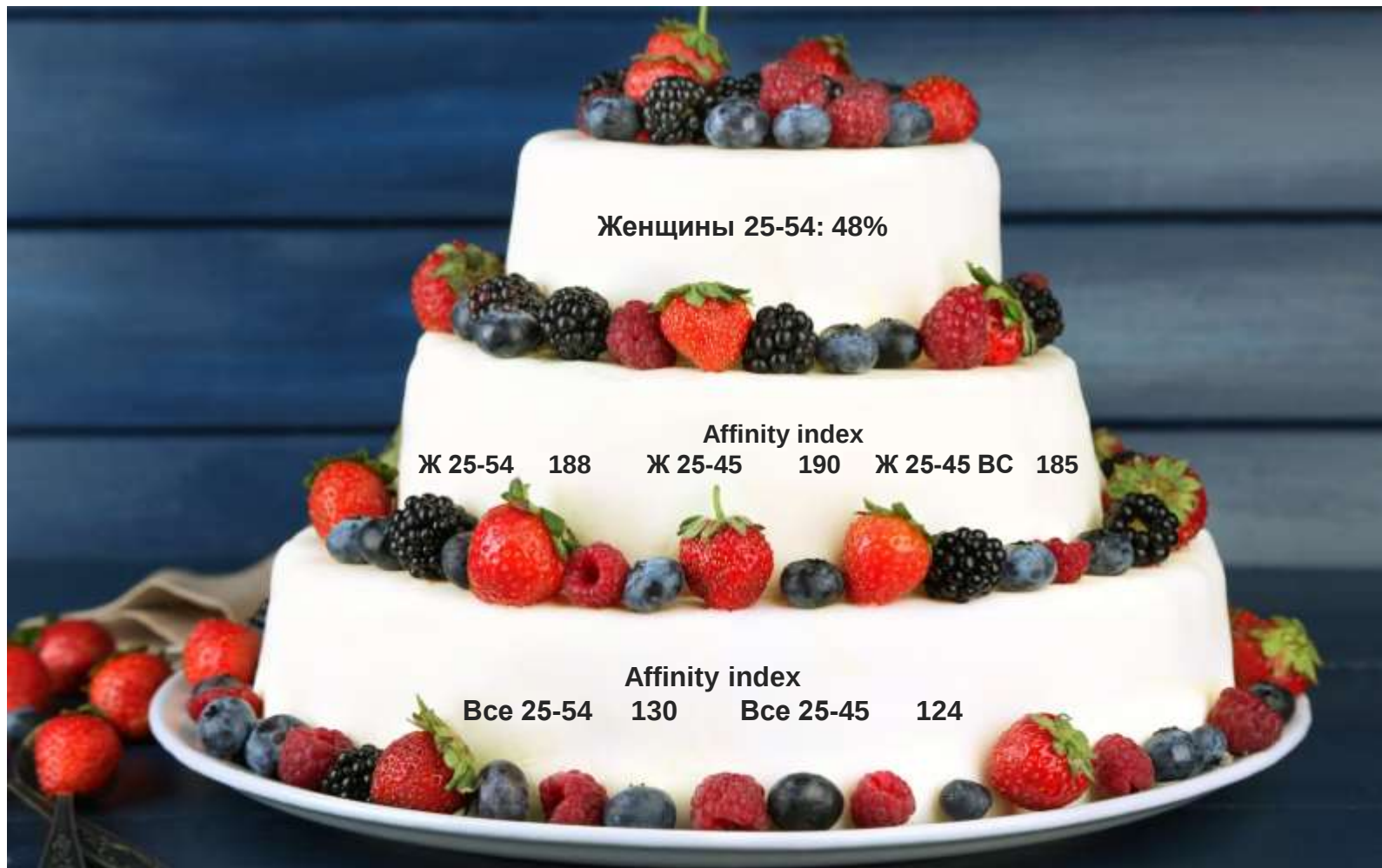


Охват за месяц (000) 2 435

Охват за месяц (%) 3.5



Целевая аудитория





Время – это уникальный биографический канал.

В центре внимания - воспоминания очевидцев, лучшие журналистские расследования, биографические свидетельства, уникальные материалы из архивов Гостелерадиофонда и Первого канала.

Аудитория

Мужчины и женщины в возрасте старше 18 лет.

Сайт: www.vremya.tv



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

2 762
4,0

Affinity index **Все 18+** 113
Ж 25+ 173



МУЗЫКА ПЕРВОГО

 **МУЗЫКА**

Музыка Первого — это лучшие видеоклипы, живые концерты, хит-парады 24 часа в сутки в новом широкоформатном качестве. Это весь спектр современной российской музыки — от эстрады до классики рока, от модных молодежных стилей до проверенных временем популярных хитов.

Аудитория

Молодые мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет.

Сайт: www.muz1.tv



Охват за месяц (000) 3 072
Охват за месяц (%) 4.5

Affinity index

Все 18-45	159	Ж 25-45 BC	180
Все 18-45 BC	168	М 25-45 BC	183



Круглосуточный музыкальный телеканал

RU.TV – это музыка популярных и любимых артистов русскоязычной эстрады, эксклюзивные новости о мире шоу-бизнеса, живое общение со зрителями и возможность прямого участия телезрителей в составлении хит-парадов и плей-листов телеканала.

Аудитория

69% - мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет

45,8% - руководители, владельцы бизнеса специалисты и служащие

87,3% - со средним и выше доходом



Affinity index

Охват за месяц (000)

19 677

Все 18-45

149

Ж 25-45

202

Охват за месяц (%)

28.7

Все 25-45

159

Ж 25-45 ВС

232





Половина зрителей LN (49,2%) – социально активное население в возрасте 25-54 лет.

Целевая аудитория канала - обеспеченные мужчины 30-54 лет, которые ценят свое время, ведут активный образ жизни, любят часто путешествовать, всегда в курсе последних новинок техники, готовы к экспериментам.

Среди зрителей:

75,5% имеют средний доход и выше
28,5% специалисты и служащие
8,5% руководители и владельцы бизнеса

Охват за месяц (000)	10 200
Охват за месяц (%)	14,9

Affinity index

М 30-54	167
М 35-54 ВС	182
М 35-54	206



SONY ENTERTAINMENT TELEVISION



Каждый день – только твой!

Sony Entertainment Television (SET) – всемирно известный телевизионный бренд - предлагает зрителям завоевавшие мировую популярность художественные сериалы, развлекательные программы и фильмы производства крупнейших киностудий Голливуда.

Аудитория

Женщины и мужчины в возрасте от 25 до 54 лет (60%)



Охват за месяц (000)	9 769
Охват за месяц (%)	14.2

Affinity index

Все 25-54	123
Ж 25-34	216
Ж 25-49	171



Спасибо за внимание!

YS TV ADVERTESIMENT FILM PRODUCTION LTD.
YS TVMEDIA LTD.

